

Следовательно, распространение социальной рекламы будет способствовать гуманизации нашего общества, а так же формированию и развитию гражданских инициатив в стране.

Литература

1. Информационно-аналитическое агентство «Социальная реклама. РУ» [Электронный ресурс] // Что такое «социальная реклама»? – Режим доступа: http://www.socreklama.ru/likbez/?ELEMENT_ID=5725 (дата обращения: 01.10.12)
2. Мандель Б. Р. Социальная реклама : учеб.пособие / Б. Р. Мандель. — М. : Литера, 2010. — 318 с.
3. Официальный сайт Всероссийского студенческого фестиваля социальной рекламы «GLASS» - Режим доступа: <http://glass.uralbrand.ru/> (дата обращения: 27.11.12)
4. Ученова, Виктория Васильевна. Социальная реклама. Вчера, сегодня, завтра/ В. В. Ученова, Н. В. Старых. — М. : Индекс Медиа, 2006. — 303 с.

Бурденко Н.В,

г. Екатеринбург

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОДНО ИЗ ПРОЯВЛЕНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВУЗА

На фоне вхождения России в Болонский процесс развернулись процессы модернизации образования в высшей школе.

Основная цель профессионального образования сейчас состоит в подготовке квалифицированного работника, конкурентоспособного на рынке труда, свободно владеющего знаниями, умениями в своей профессии и смежных областях деятельности, готового к постоянному профессиональному росту, самосовершенствованию, способного принимать ответственные решения [7, с. 127].

Сейчас приоритетными требованиями к будущему специалисту являются сформированность не только ключевых компетенций, но и социальной ответственности личности. Это положение находит свое отражение в Законе РФ «Об образовании», «Национальной доктрине образования Российской Федерации до 2025 г», в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и других нормативно-правовых актах.

Ответственность выступает в них как индикатор высокой степени гражданственности и патриотизма, как необходимость, обязанность отвечать за свои действия, поступки. Социальная ответственность служит показателем развития личности, а именно критерием ее социальной зрелости, которая выражается в потребности «самореализации не себя в обществе, а себя для общества» [10, с. 53].

Сегодня, в соответствии с новыми государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования третьего поколения перед Вузом становится задача создания социально значимой воспитательной (внеучебной) среды. Для этого необходимо формировать социокультурную среду, создавать условия для всестороннего развития личности; способствовать развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления; обеспечить участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных, творческих клубов, научных студенческих обществ [9, с. 112].

Таким образом, в настоящее время сформировался социальный заказ общества и государства на воспитание человека образованного, нравственного, предприимчивого, инициативного, готового самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, способного к сотрудничеству и межкультурному взаимодействию, обладающего чувством ответственности за судьбу страны, т.е. гражданина, наделенного социальной ответственностью. Однако сложившиеся способы организации учебно-

воспитательного процесса в Вузе не позволяют на данный момент продуктивно решать эту задачу. Возникает противоречие между требованиями государственного образовательного стандарта о высшем образовании, выдвигающего на передний план способность выпускника принимать ответственные решения и недостаточной разработанностью содержания, путей и средств осуществления этого процесса.

Процесс развития социальной ответственности у студентов происходит в процессе их включения в социально значимую деятельность. Любая деятельность приобретает социально значимую направленность, когда личность способна осознавать собственные действия и их результаты в соответствии с принятыми в коллективе социальными нормами, выражать сопричастность к общему делу. Вовлечение студентов в социально значимую деятельность в процессе обучения в вузе стимулирует их активность в нравственном, социальном и творческом содержании. Одной из основных задач воспитательного процесса вуза является постоянное содействие включению молодых людей в круг социально значимых практических дел. [7, с. 128]

Лучше всего развить все эти качества поможет привлечение студентов к волонтерской деятельности.

Волонтерство позволяет человеку дополнить свою жизнь очень значимой частью – реализовать чувство личной гражданской ответственности. Для молодого человека, в особенности для студента – это еще и возможность набрать социальный опыт, получить рекомендации для дальнейшего продвижения и карьерного роста. Организуется волонтерское движение в вузах через клубы социальной направленности, волонтерские проекты и программы, а также молодежные общественные кампании, завоевывающие все большую популярность.

Участие студентов в волонтерском движении не только помогает в создании стабильного и сплоченного общества и дополняет услуги, предоставляемые государством, а также способствует развитию

организаторских и коммуникативных способностей студентов, приобретению навыков делового общения; дает будущим специалистами опыт планирования и организации коллективного дела, развивает творческие способности; способствует самореализации, самоутверждению молодых людей, развивает умения рефлексии и самоконтроля; способствует формированию корпоративной культуры и получению опыта работы в коллективе.

Исходя из всего вышесказанного, мы делаем вывод о том, что для формирования социально ответственной личности и выполнения социального заказа государства на базе Вузов необходимо создавать добровольческие отряды и активно привлекать студенческую молодежь к данному виду деятельности.

Литература

1. Ахметгалеев Э.Д. Участие в волонтерском движении как условие социально-профессионального становления студента в Вузе // Казанский педагогический журнал. № 3. 2009. С. 27 – 33.
2. Бараблина С.И, Мехришвили. Социальная ответственность: роль высших учебных заведений // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. № 1. 2012. С. 203 – 218.
3. Белов О.М. Социальная ответственность как один из аспектов формирования личности // Вестник ОГУ. № 7. 2005. С. 40 – 48.
4. Данилова О.Р. Волонтерская деятельность в процессе профессиональной подготовки будущих социальных педагогов в Вузе // Вектор науки ТГУ. № 2(5). 2011. С. 79 – 82.
5. Екимова, С.Г. Волонтерская деятельность как ресурс личностно-профессионального развития будущих специалистов по социальной работе: Автореферат диссертации... кандидата педагогических наук: 13.00.08 / С.Г.Екимова. – Хабаровск, 2010. – 25 с.

6. Каримов В. Р. Формирование волонтерской профессиональной компетенции студентов педагогических вузов: постановка проблемы и понятийное поле // Вестник ЧГПУ. № 11. 2010. С. 70 – 81.
7. Кочетова И.Д. Создание условий для развития социальной ответственности у студентов как одно из приоритетных направлений в системе высшего профессионального образования // Мир науки, культуры, образования. № 6 (25). 2010. С. 126 – 130.
8. Ниязова М.В. Функции ВУЗа как социально ответственного института // Проблемы современной экономики. № 2 (26). 2008.
9. Селезнева А.В. Проектный подход в социально значимой деятельности студентов // Вестник ПГТУ Т 13. № 1. С. 110 – 115.
10. Скобелева Т.М. Социальная ответственность – интегральное качество гражданина – патриота // Вопросы воспитания. № 10. 2009. С. 53 – 55.

Глотова Е.Д.,

г. Екатеринбург

РОЛЬ СЕМЕЙНЫХ ПРАЗДНИКОВ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Считается, что человек-это биосоциальное существо, которое, с одной стороны, является частью всего живого, а с другой, неотъемлемой частью общества, но для того чтобы стать составляющей последнего каждый индивид проходит через процесс социализации. Существует множество дефиниций этого понятия, но мы воспользуемся наиболее общим, которое определяет социализацию как усвоение личностью образцов поведения, ценностей и норм, принятых в обществе, в конкретных социальных общностях [2;592].

В социализации личности участвуют агенты - отдельные люди и социальные институты, способствующие принятию норм и ценностей. Ведется множество дискуссий о том, какие агенты оказывают большее влияние на социализацию, какие из них первичны, а какие вторичны. То,